



European Federation of the Parquet Industry  
Fédération Européenne de l'Industrie du Parquet  
Föderation der Europäischen Parkett-Industrie

Adresse: Rue Montoyer 24/boîte 20, BE-1000 Bruxelles  
TP: +32 2 556 25 87 - TF: +32 2 287 08 75  
E-mail: info@parquet.net - www.parquet.net - www.realwood.eu  
TVA BE 0552.491.709

Bruxelles, le 30 janvier 2009

## Communiqué de presse FEP

### La crise économique mondiale freine la croissance du secteur du parquet

*Après plusieurs années de croissance continue, 2008 a assisté au déclin des ventes de parquet sur le marché européen. La FEP, la Fédération Européenne de l'Industrie du Parquet basée à Bruxelles, estime que sur base des informations préliminaires fournies par les entreprises membres nationales, les ventes de parquet en 2008 ont chuté de près de 7 % par rapport à 2007. Il semble que ce recul soit proportionnel à celui constaté de façon générale sur le marché du parquet. De même, la quasi-totalité des marchés européens a subi une régression dans les volumes de production.*

Cette évolution arrive sans surprise à en juger par la tendance générale à la baisse observée tout au long de l'année précédente, et notamment au cours du dernier trimestre. Les résultats apathiques des plus grands marchés traditionnels (Allemagne, Espagne et France en particulier) se sont traduits dans en grande partie par une diminution brutale des projets en construction au niveau national. D'une part, la livraison de nouveaux logements et d'autre part dans une moindre mesure le renouvellement du secteur s'en trouvent affectés. Cette diminution est probablement l'un des facteurs majeurs responsable du déclin global du marché. Les données disponibles mettent d'ailleurs l'accent sur une consommation totale dans la zone UE/AELE qui avoisine les 112 millions de m<sup>2</sup>. Toutefois, la FEP souhaite souligner que des statistiques exhaustives ne seront pas disponibles avant l'Assemblée générale de la Fédération en juin prochain.

Les raisons de ce climat d'affaires incertain qui n'a pas épargné l'Industrie européenne du parquet peut sans doute être imputée à la baisse constante de la confiance des consommateurs elle-même causée par la récession à grande échelle et à la récente et sans précédent débâcle des marchés financiers, facilitant un climat d'incertitude, de méfiance et peu de promptitude à l'investissement. La pression continue et acharnée des marchés concurrents à bas prix, la hausse quasiment tout au long de l'année dernière des coûts énergétiques et de fourniture, les inquiétudes quant à la disponibilité des matières premières et des prix, des politiques de prêts bancaires plus strictes ainsi qu'un euro globalement surévalué : tout cela a participé de l'amplification des défis existants pour l'industrie. Dès lors, la FEP demande des prises de mesure rapides et focalisées dans tous les domaines pertinents afin de garantir la compétitivité de l'industrie européenne du parquet et de s'assurer un fonctionnement durable et une stabilité future.

«Il est temps aujourd'hui plus que jamais d'être solidaire, de saisir les occasions d'échanger des idées sur ce que le secteur peut faire pour éviter de subir le ralentissement du cycle économique et de prendre des mesures proactives pour faire face avec succès à ce nouvel environnement changeant. L'embellie reviendra mais cela dépend en réalité beaucoup de la créativité, du sens de l'innovation et du réel esprit entrepreneurial que chacun de nous doit faire valoir », a déclaré M. Dieter Betz, Président de la FEP.

### L'initiative « Living on Wood » entrevoit de nouvelles perspectives

En accord avec la décision prise lors de la dernière Assemblée générale à Bad Blumau en Autriche, le Conseil de la FEP a lancé un projet média pilote de 6 mois sur le marché allemand afin d'améliorer la diffusion de la campagne « Real Wood » et d'en intensifier l'image comme préambule à l'introduction possible d'autres pays membres. Le projet comprend un proche partenariat médiatique avec « Das



Haus » ainsi que la création d'une chaîne permanente « InfoMall Parquet » qui contiendra la totalité du contenu éditorial de la campagne « Real Wood ». Les premières évaluations sur la consultation en ligne sont très encourageantes.

Entre temps, le nombre de sociétés officiellement enregistrées sous le logo « Real Wood » à la fin du mois de décembre 2008 est grimpé à 53, par rapport à 42 au début de l'année.

### **Marquage CE pour le parquet**

Après deux extensions de la période de coexistence concernant la norme EN 14342 et étant donné la situation actuelle, l'obligation de marquage CE pour le parquet et les recouvrements de sol en bois devrait officiellement prendre effet le 1<sup>er</sup> mars 2009. La FEP est d'avis que ces délais ont octroyé aux producteurs de parquet le temps nécessaire pour se familiariser avec les différentes étapes à franchir et obtenir la conformité aux normes en question.

La FEP tiendra ses membres informés dans le cas où des changements surviendraient dans le cadre du programme de marquage.

### **Assemblée générale 2009**

La 53<sup>e</sup> Assemblée générale de la FEP et le 34<sup>e</sup> Congrès européen du Parquet auront lieu les 11 & 12 juin dans la ville de Cracovie en Pologne. Comme les années précédentes, le Conseil de la FEP et l'équipe de Management attendent nombreux ses sociétés membres lors de cet événement et forum unique dans l'Industrie du Parquet.

\*\*\*\*\*

*FEP, Bruxelles, janvier 2009.*

*Pour de plus amples informations, veuillez prendre contact avec la FEP (E. Varga) au +32 2 556 25 87 ou via [info@parquet.net](mailto:info@parquet.net).*