



18-06-2009

5 personnes sur 10 veulent changer le revêtement de sol chez elles

Les revêtements en céramique sont les plus en vogue dans les maisons européennes, suivis par les revêtements en bois et en stratifié. 5 personnes sur 10 veulent changer le revêtement de sol chez elles, plus particulièrement dans leur salle de séjour, leur chambre à coucher et leur cuisine. Les informations les plus importantes lorsque l'on envisage un nouveau revêtement sont l'entretien et des échantillons de revêtement. Les gens associent un revêtement en bois à « naturel » et « chaleureux », surfant ainsi sur la vague écologique et d'authenticité, et y voient un investissement judicieux à long terme. Telles sont les conclusions de l'étude de marché européenne sur le parquet menée par InSites Consulting, dans 8 pays européens, pour le compte de la FEP (European Federation of the Parquet Industry).

Les revêtements de sol en céramique sont les plus prisés, suivis par le bois

Présent dans 89 % des maisons ou appartements, le revêtement de sol en céramique est le type de revêtement le plus prisé en Europe. Avec 43 %, le bois arrive en seconde position, suivi par le stratifié (34 %). Les revêtements moins plébiscités sont la moquette (27 %) et le vinyle (19 %).

La popularité des revêtements en bois diffère selon les pays. La Suède, où le bois décore 8 maisons sur 10, remporte la palme. La Pologne (67 %) et l'Autriche (65 %) apprécient aussi les revêtements en bois, tandis que les maisons et appartements espagnols ne lui laissent que la part congrue (16 %). Les revêtements en bois sont essentiellement posés dans les chambres à coucher ou les séjours. Les méthodes de pose les plus fréquentes du bois sont le parquet lamellé-collé ou cloué. Le parquet flottant est également courant.

5 personnes sur 10 veulent changer le revêtement de sol chez elles

50 % des personnes qui possèdent ou louent une maison ou un appartement envisagent de changer les revêtements de sol dans les 5 ans, plus particulièrement ceux de la salle de séjour, de la chambre à coucher et de la cuisine. Si elles pouvaient choisir quel parquet installer, la majorité des personnes sondées (60 %) choisiraient le parquet flottant. Le public préfère aussi acheter le parquet auprès d'un revendeur spécialisé (45 %) plutôt que dans un magasin de bricolage (39 %). Les revêtements actuellement posés ont, toutefois, plus souvent été achetés dans les magasins de bricolage qu'auprès de professionnels spécialisés.

« Les gens ont tendance à s'adresser aux magasins spécialisés d'abord pour y trouver l'information qui les aidera à prendre leur décision, mais achètent leur revêtement dans des magasins de bricolage », explique Christophe Vergult, Managing partner d'InSites Consulting.

S'adresser à un magasin spécialisé a un impact majeur sur la décision. Des informations relatives à l'entretien et au nettoyage du revêtement sont cruciales, au même titre que les échantillons de revêtement. Des paramètres moins importants dans la décision sont l'opinion qu'ont les autres du revêtement (39 %) et l'expérience passée d'un revêtement (38 %).

Le revêtement en bois est un investissement judicieux à long terme

Le suivi des tendances indique que les gens attachent une grande importance à la décoration de la maison ou de l'appartement dans lequel ils vivent. En termes de décoration, les gens préfèrent des produits authentiques aux copies, même si cela s'accompagne d'un surcoût. Cela ne signifie pas que le budget n'a pas d'importance. Les gens s'accordent, en effet, à souligner l'impact de la crise économique sur leurs dépenses et l'effet qu'aura la crise sur leurs dépenses futures. Les revêtements en bois sont néanmoins considérés comme un investissement judicieux à long terme.

De nombreuses personnes passent plus de temps chez eux, pendant une semaine moyenne, qu'il y a cinq ans. À cet égard, on associe facilement un revêtement en bois au côté chaleureux qu'il inspire. C'est moins le cas de revêtements stratifiés, en céramique ou en pierre naturelle, en vinyle, en béton ou en moquette.

Les gens estiment, en outre, qu'il est important d'opter pour une approche éco-responsable et vivent le plus écologiquement possible. Les revêtements en bois sont perçus comme naturels, authentiques et durables. Le parquet est ainsi le matériau le moins associé aux produits chimiques.

Ces données d'enquête sont le résultat d'une étude de marché réalisée par InSites Consulting à la demande de la FEP (European Federation of the Parquet Industry), en mai 2009. L'étude de marché européenne sur le parquet donne un aperçu de la structure de marché, du potentiel, de la connaissance et de la perception de différents revêtements de sol, de même que du processus d'achat, des motifs d'achat et des attentes du consommateur. Au total, 8.194 consommateurs ont pris part à cette étude en ligne dans 8 pays : aux Pays-Bas, en France, en Espagne, en Suède, en Allemagne, en Pologne, en Autriche et en Italie. Les chiffres sont représentatifs de chaque pays et pour l'Europe, selon l'âge (25 à 70 ans) et le sexe.



Contact :
Christophe Vergult
Managing Partner
InSites Consulting
Christophe.vergult@InSites.eu
T +32 9 269 15 06 | M +32 496 232 932

InSites Consulting

InSites Consulting est leader du marché dans le domaine des études de marché en ligne et occupe une forte position internationale. Elle a été fondée comme une spin-off de la Vlerick Leuven Gent Management School. Grâce à une communauté en ligne TalkToChange de plus de 2 000 000 de membres dans 25 pays européens, l'agence organise des études de marché en ligne, tant quantitatives que qualitatives. InSites Consulting compte 75 collaborateurs hautement qualifiés et expérimentés dans ses sièges de Gand et de Rotterdam. InSites Consulting est synonyme d'expertise et de consulting, à travers l'innovation, un service clientèle excellent et une orientation qualité. Plus d'informations sur www.insites.eu et notre blog <http://blog.insites.be>