



5 von 10 Personen möchten den Fußboden in ihrem Wohnbereich austauschen.

Keramikböden sind die beliebtesten Fußböden in europäischen Häusern, gefolgt von Holzböden und Laminat. 5 von 10 Personen möchten den Fußboden in ihrem Haus austauschen, besonders im Wohnzimmer, Schlafzimmer und in der Küche. Die wichtigsten Informationen bei der Auswahl eines neuen Bodens sind neben Fußbodenmustern Informationen bezüglich der Unterhaltung. Der Holzboden wird ganz allgemein mit „Natur“ und einem „Gefühl der Wärme“ verbunden, es folgen die Aspekte des Umweltbewusstseins und der Authentizität. Zudem wird Holz langfristig als eine gute Investition erachtet. Dies sind die Ergebnisse der europäischen Verbraucherumfrage für Parkett, die im Auftrag der FEP (Föderation der europäischen Parkett-Industrie) von InSites Consulting in 8 europäischen Ländern durchgeführt wurde.

Keramikböden sind äußerst beliebt, gefolgt von Holzböden

Der Keramikboden ist die beliebteste Fußbodenart in Europa und ist in 89% aller Häuser oder Wohnungen vertreten. An zweiter Stelle steht der Holzboden (43%), gefolgt von Laminat (34%). Teppich- (27%) und Vinylböden sind am wenigsten beliebt.

Holzböden werden je nach Land mehr oder weniger bevorzugt. Hier steht an erster Stelle Schweden, wo Holzböden in 8 von 10 Häusern und Wohnungen zu finden sind. Auch Polen (67%) und Österreich (65%) sind von Holzböden begeistert. Dagegen besitzen spanische Häuser den geringsten Anteil an Holzböden (16%).

Holzböden werden zumeist in Schlaf- und Wohnzimmern verlegt. Die am häufigsten verwendete Art der Anbringung von Holzböden ist das Verkleben oder Nageln. Auch schwimmendes Parkett wird oft verwendet.

5 von 10 Personen möchten den Fußboden in ihrem Wohnbereich austauschen.

50% der Personen, die ein Haus oder eine Wohnung besitzen oder mieten, denken daran, ihren Fußboden in den nächsten 5 Jahren auszutauschen. Dies trifft besonders für die Böden des Wohn- und Schlafzimmers und der Küche zu. Bei der Auswahl des Parketts wählt die Mehrzahl (60%) der Personen schwimmendes Parkett. Dieses wird bevorzugt bei einem Fachhändler (45%) oder einem Baumarkt (39%) gekauft. Allerdings wurden die meisten der zurzeit verlegten Böden nach der Ratsuche bei einem Fachhandel in Baumärkten gekauft.

„Die Leute besuchen zunächst Fachhändler, die sie als Informationsquelle während des Entscheidungsprozesses nutzen, kaufen dann jedoch ihren Fußboden in einem Baumarkt“ erklärt Christophe Vergult, geschäftsführender Gesellschafter von InSites Consulting.

Der Besuch eines Geschäfts hat den größten Einfluss auf die tatsächliche Entscheidung. Wichtig sind Informationen bezüglich der Unterhaltung und Reinigung des Bodens, sowie greifbare Bodenmuster. Viel weniger, aber trotzdem wichtig für die Entscheidung bezüglich des Kaufs eines Fußbodens ist die Meinung der anderen (39%) sowie die eigenen früheren Erfahrungswerte (38%).

Holzboden ist eine gute, langfristige Investition

Bei Betrachtung der Trendrichtungen sehen wir, dass die Menschen sehr viel Wert auf die Ausstattung des Hauses oder der Wohnung legen, in der sie leben. Bei der Ausstattung ziehen viele natürliche Produkte falschen Kopien vor, auch wenn erstere teurer sind. Das bedeutet nicht, dass das Budget keine Rolle spielt. Die Wirtschaftskrise wird von den Menschen als ausschlaggebend für ihr Konsumverhalten erachtet und wird auch zukünftige Ausgaben stark beeinflussen. Aber sie sehen Holzböden als eine gute, langfristige Investition.

Viele Menschen pflegen ihren Wohnbereich und verbringen in einer durchschnittlichen Woche mehr Zeit dort als noch vor 5 Jahren. Ein Holzboden wird mit einem „Gefühl der Wärme“ verbunden. Dies ist bei Laminat, Keramik oder Naturstein, Vinyl, Beton oder Teppich viel weniger der Fall.

Zudem halten die Menschen umweltverantwortliches Verhalten für wichtig und handeln im Alltag entsprechend. Holzböden werden mit Natur, Authentizität und Nachhaltigkeit verbunden. Parkett wird am wenigsten mit chemischen Produkten in Verbindung gebracht.

Diese Umfragedaten stammen von einer Marktanalyse, die im Mai 2009 von InSites Consulting im Auftrag der FEP (Föderation der europäischen Parkett-Industrie) durchgeführt wurde. Die europäische Verbraucherumfrage bezüglich Parkettbodens bietet einen Überblick über die Marktstruktur, das Potential, das Wissen und die Wahrnehmung verschiedener Fußböden, sowie über den Kaufprozess, die Kaufgründe und die Erwartungen. Insgesamt nahmen 8.194 Verbraucher aus 8 Ländern an dieser Online-Umfrage teil: die Niederlande, Frankreich, Spanien, Schweden, Deutschland, Polen, Österreich und Italien. Die Zahlen sind entsprechend dem Alter (25-70) und dem Geschlecht repräsentativ für jedes einzelne Land und für Europa.

.....

Kontakt:

Christophe Vergult

Geschäftsführender Gesellschafter

InSites Consulting

Christophe.vergult@InSites.eu

T +32 9 269 15 06 | M +32 496 232 932

FEP

InSites Consulting

InSites Consulting ist ein führendes Marktforschungsunternehmen im Bereich Internet-Marktstudien und hält eine starke internationale Stellung inne. Das Unternehmen wurde als Ableger der Vlerick Leuven Gent Management School gegründet. Über ein Online-Panel mit mehr als 2.000.000 Panel-Mitgliedern in über 25 europäischen Ländern wird sowohl quantitative als auch qualitative Online-Marktforschung durchgeführt. Im Firmensitz in Gent sind 75 hochqualifizierte und erfahrene Mitarbeiter beschäftigt. InSites Consulting steht für: Fachwissen und Beratung, bestimmt durch Innovation, hervorragenden Kundendienst und ausgerichtet auf Qualität. Weitere Informationen unter www.insites.eu und in unserem Blog <http://blog.insites.be>